

Đưa giải pháp công nghệ vào cuộc sống

✦ T. CANG - P. NHUNG

Nghiên cứu sáng tạo ra một sản phẩm đáp ứng nhu cầu thực tiễn là một việc khó, tuy nhiên, con đường đưa vào sử dụng thực tế có không ít cam go và không phải lúc nào cũng thành công. Hỗ trợ để một sản phẩm sáng tạo ra được thị trường là một yêu cầu thiết thực.

Một sản phẩm sáng tạo đến được nơi ứng dụng có rất nhiều con đường. Thực tế cho thấy, doanh nghiệp (DN) cần tiến hành những giải pháp tiếp cận thị trường đồng bộ thông qua nhiều kênh khác nhau, từ truyền thông đại chúng, tiếp thị trực tiếp, xúc tiến bán hàng, triển lãm thương mại... Đây là một quá trình lâu dài, tốn kém nhân lực và mất khả năng chi phí, nếu chỉ tiến hành hoạt động xúc tiến đơn lẻ thì sẽ kém hiệu quả. Chỉ tính riêng việc tham gia các hội chợ, triển lãm giới thiệu thiết bị và công nghệ (CN&TB), vốn được tổ chức khá nhiều để đáp ứng nhu cầu của các DN, thì kinh phí tham gia các sự kiện này cũng là một bài toán khó đối với các cơ quan nghiên cứu, đặc biệt là các nhà nghiên cứu cá nhân, nếu như không có sự hỗ trợ của các cơ quan nhà nước. Bài toán kinh phí vốn hay gây “đau đầu” cho các nhà sáng tạo để đưa những “đứa con tinh thần” của mình vào thực tiễn, hiện đã có cách hóa giải thông qua các chương trình hỗ trợ thúc đẩy phát triển thị trường công nghệ của Sở KH&CN TP. HCM, mà cụ thể là tại Trung tâm Thông tin KH&CN TP. HCM (CESTI).

Trải qua nhiều năm tổ chức hoạt động hỗ trợ xúc tiến phát triển thị trường công nghệ, CESTI hiểu rõ những khó khăn mà các DN, cá nhân phải đối diện khi giới thiệu CN&TB của mình đến với những khách hàng tiềm năng. Để hỗ trợ thúc đẩy CN&TB áp dụng vào thực tiễn, kinh nghiệm cho thấy hiệu quả nhất vẫn là các hoạt động tiếp xúc, giới thiệu sản phẩm trực tiếp đến các DN có nhu cầu. Công ty Cổ phần Giải pháp Xây



Miếng cống thoát nước có lưới chắn rác mới của Công ty HT.

dựng HT (sau đây gọi tắt là Công ty HT) với sản phẩm “Miếng cống thoát nước có lưới chắn rác cố định và miếng thu được chế tạo liền khối”, đã được Cục Sở hữu trí tuệ cấp bằng độc quyền “Giải pháp hữu ích” năm 2014 (xem thêm bài *Hiệu quả lớn từ một giải pháp hữu ích nhỏ*, Tạp chí STINFO số 6/2015) và đã được công nhận chất lượng theo tiêu chuẩn châu Âu (BSEN 124:1994) vào tháng 7/2015, là một ví dụ tiêu biểu cho các đơn vị mà CESTI đã từng hợp tác và hỗ trợ. Theo ông Đồng Xuân Dũng, giám đốc Công ty HT, dù với khá nhiều ưu điểm như: ngăn hoàn toàn mùi hôi; tách lọc rác, đất tại miếng thu nước; không gian chiếm dụng nhỏ; nâng cao độ an toàn cho người tham gia giao thông và tạo mỹ quan đô thị...; khi được đưa vào sử dụng thí điểm (khoảng 100 bộ) trên đường Hai Bà Trưng (quận 1 và quận 3), đường Nguyễn Văn Nghi (quận Gò Vấp), miếng cống thoát nước đã phát huy tác dụng, cho kết quả rất tốt, hứa hẹn là một giải pháp hữu hiệu cho việc chống ngập đường phố trong mùa mưa, nhưng sáng chế của ông vẫn chỉ dừng lại ở giai đoạn “lắp thử nghiệm” sau rất nhiều nỗ lực quảng bá, tiếp thị. Lý do chính là thị trường cho sản phẩm khá hẹp, bên cạnh đó, việc tiếp cận với các đơn vị phía cầu còn gặp nhiều khó khăn và chưa có những giải pháp hợp lý.

Với mong muốn tạo môi trường để các bên trực tiếp trao đổi về các giải pháp công nghệ hữu ích, CESTI đã hỗ trợ Công ty HT một loạt các chiến dịch quảng bá như giới thiệu sản



Lưới chắn rác miếng cống thoát nước cũ (trái) và miếng cống thoát nước có lưới chắn rác mới của Công ty HT (phải).



Hội thảo giới thiệu giải pháp công nghệ thu hút nhiều người quan tâm.

phẩm miệng cống thoát nước tại các Chợ CN&TB định kỳ, Chợ CN&TB trên mạng (www.techmart.com.vn), ... để đưa thông tin về sản phẩm đến được nhiều cơ quan, DN trên cả nước, và mới đây, là hoạt động hội thảo trình diễn công nghệ tại Sàn giao dịch công nghệ - TechmartDaily.

Ngày 25/9/2015, hội thảo “*Giới thiệu giải pháp công nghệ mới tăng cường hiệu quả và an toàn cho các công trình thoát nước công cộng*” do CESTI tổ chức tại Sàn Giao dịch công nghệ TP.HCM - Techmart Daily đã tạo nên một bước đột phá cho sản phẩm “*Miệng cống thoát nước có lưới chắn rác cố định và miệng thu được chế tạo liền khối*” của Công ty HT. Hội thảo đã nhận được sự quan tâm đặc biệt của các đơn vị liên quan đến lĩnh vực thoát nước của nhiều tỉnh thành từ miền Trung trở vào. Một số kết quả đã được chuyển giao sau hội thảo như: 20 bộ sản phẩm được lắp đặt thí điểm trên các con đường Võ Nguyên Giáp, Nguyễn Tri Phương và Hoàng Diệu tại thành phố Đà Nẵng vào tháng 11/2015, cuối tháng 3/2016 UBND thành phố Đà Nẵng tiến hành đánh giá kết quả để triển khai rộng rãi sản phẩm trên toàn Thành phố; dự án xây dựng cải tạo, nâng cấp đường Bình Dương – công trình trọng điểm của tỉnh Tây Ninh cũng đã sử dụng 260 bộ sản phẩm để lắp đặt (tháng 11/2015),... Những sản phẩm sau quá trình thử nghiệm đều có những phản hồi tích cực và đánh giá tốt từ phía đơn vị sử dụng và người dân địa phương. Ông Dũng cũng cho biết, dự kiến sản phẩm sẽ được triển khai tại các tỉnh Đồng Nai, Bình Dương và Cần Thơ vào năm 2016.

Để đạt được thành công này, CESTI chú trọng rất nhiều vào công tác xác định, mời đối tượng tham dự và tổ chức nội dung hội thảo. Với kinh nghiệm tổ chức triển khai các hoạt động

thương mại hóa sản phẩm nghiên cứu, để hội thảo có chất lượng cao, CESTI đã cùng với Công ty HT thảo luận, nhận định thị trường tiềm năng thông qua phân tích nhu cầu và xác định những thông tin chính cần cung cấp (về tính năng, chất lượng, kinh nghiệm triển khai thực tiễn,... của sản phẩm) để đáp ứng các mong muốn của khách hàng. Công tác này hỗ trợ nhiều cho Công ty HT trong việc khoanh vùng đối tượng khách hàng tiềm năng cần quan tâm và đẩy mạnh quảng bá. Bên cạnh đó, thông qua CESTI, việc tiếp thu các ý kiến đóng góp trực tiếp từ các đơn vị tham dự trong và sau hội thảo cũng giúp Công ty HT định hướng được những giải pháp cải tiến công nghệ, giúp các sản phẩm sau này ngày càng hoàn thiện hơn và mang lại hiệu quả cao nhất trong quá trình sử dụng.

Đánh giá hiệu quả hợp tác với CESTI, ông Dũng nhận định: “*Đây là mô hình kết nối tốt, phù hợp và rất hiệu quả cho các nhà nghiên cứu, nhà sáng chế và các DN vừa và nhỏ*”. Theo ông, đây là một kênh uy tín kết nối giữa cung – cầu sản phẩm sáng tạo, hỗ trợ thúc đẩy quá trình phát triển sản phẩm của DN ra thị trường một cách hữu hiệu và rộng khắp.

Thông tin về sản phẩm mới trong năm 2016 cũng được ông Dũng chia sẻ, đó là van ngăn triều ứng dụng cho các tuyến cống lớn, nhỏ và cửa xả trên các con sông, kênh, rạch. Loại van này có chức năng đóng mở tự động theo mực nước triều và đóng mở cưỡng bức khi mưa lớn kết hợp với triều cường, được điều khiển qua hệ thống mạng và camera giám sát. Sản phẩm đang được Cục Sở hữu trí tuệ thẩm định đơn xin cấp bằng sáng chế. Khi van ngăn triều được hoàn thiện, CESTI sẽ là nơi mà ông Dũng tiếp tục cộng tác để giới thiệu và quảng bá sản phẩm này ra thị trường, vì theo ông: “*Chắc chắn sự hợp tác tiếp theo sẽ mang lại thành công cho sản phẩm*”. □