

# Đưa quạt điện Việt Nam ra thế giới

## Theo dòng những quạt điện “cổ”

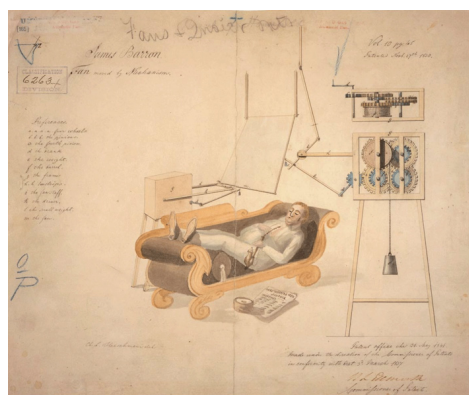
Từ đầu thế kỷ 19, quạt có dạng như khung vải hoạt động bằng sức kéo của người để tạo ra gió ra đời đầu tiên ở Trung Đông. Năm 1832, xuất hiện loại quạt cơ khí chạy bằng hơi nước giống như máy bơm không khí với những cánh quạt bằng kim loại. Năm 1879, khi Edison phát hiện “dòng điện” cũng là lúc các máy quạt được cải tiến chạy bằng nguồn điện. Những năm sau đó (1882-1886) đã ra đời những dòng quạt điện: quạt bàn, quạt cá nhân và quạt trần. Vào cuối thế kỷ 19, quạt điện đã được sử dụng rộng rãi trong những nhà khá giả. Sang thế kỷ 20, quạt điện dần trở nên phổ biến tại các nước châu Âu và Mỹ.

Quạt điện theo người Pháp vào Việt Nam từ năm 1902, đến năm 1970, người Việt Nam đã bắt đầu tiếp cận công nghệ và sản xuất quạt điện thay thế dần các quạt điện xuất xứ từ châu Âu.

Đến nay, khi đi mua sắm đồ dùng điện - điện tử, ít ai nghĩ đến mua các sản phẩm do Việt Nam sản xuất, nhưng quạt điện lại là ngoại lệ, quạt Việt Nam là lựa chọn ưu tiên của hầu hết người tiêu dùng.

## Cải tiến từ quản lý đến công nghệ

Quạt điện được sử dụng rộng khắp từ nông thôn đến thị thành, từ người giàu lẫn người nghèo nên thị trường vô cùng rộng lớn. Nhưng để tồn tại và cạnh tranh với hàng trăm nhà sản xuất quạt điện là bài toán không đơn giản. Có rất nhiều loại quạt điện nhưng chỉ có khoảng vài chục nhãn hàng nổi bật trên thị trường như: ASIAVina (của Công ty CP Quạt Việt Nam), Vinawind (Công ty TNHH nhà nước MTV Điện cơ Thống Nhất), Lidico (Công ty Điện cơ LIDICO), Senko (Công ty TNHH Sản



Một bản thiết kế quạt vào năm 1830



Quạt điện cổ thời Pháp ở Việt Nam

xuất Thương mại Dịch vụ Tân Tiến S.K), Lifan (Công ty TNHH SX - TM Liên Hiệp), Bifan (Doanh nghiệp tư nhân Điện cơ Bình Đông), Cophaco (Công ty TNHH Cơ Phát)... Trong đó, ASIAVina là thương hiệu quạt điện Việt Nam đã sớm khẳng định chỗ đứng và đang hướng đến cạnh tranh cùng các thương hiệu nổi tiếng thế giới như Mitsubishi, Panasonic...

Từ một cơ sở sản xuất nhỏ (1990), sau gần 20 năm, ASIAVina đã làm nhiều người bất ngờ. Hiện doanh nghiệp đang sở hữu nguồn vốn lên đến khoảng hơn 100 tỷ đồng, có 2 nhà máy sản xuất, một tại TP.HCM và một tại Bình Dương và là đơn vị sản xuất quạt điện đầu tiên của Việt Nam trang bị đủ dây chuyền sản xuất khép kín. Với 1.200 công nhân cho 2 nhà máy, tổng công suất của toàn công ty hiện nay là hơn 6.000 sản phẩm/ngày nhưng vẫn chưa đủ cung cấp nhu cầu trong nước, nhất là vào mùa cao điểm.

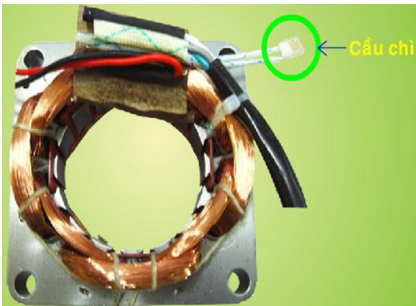
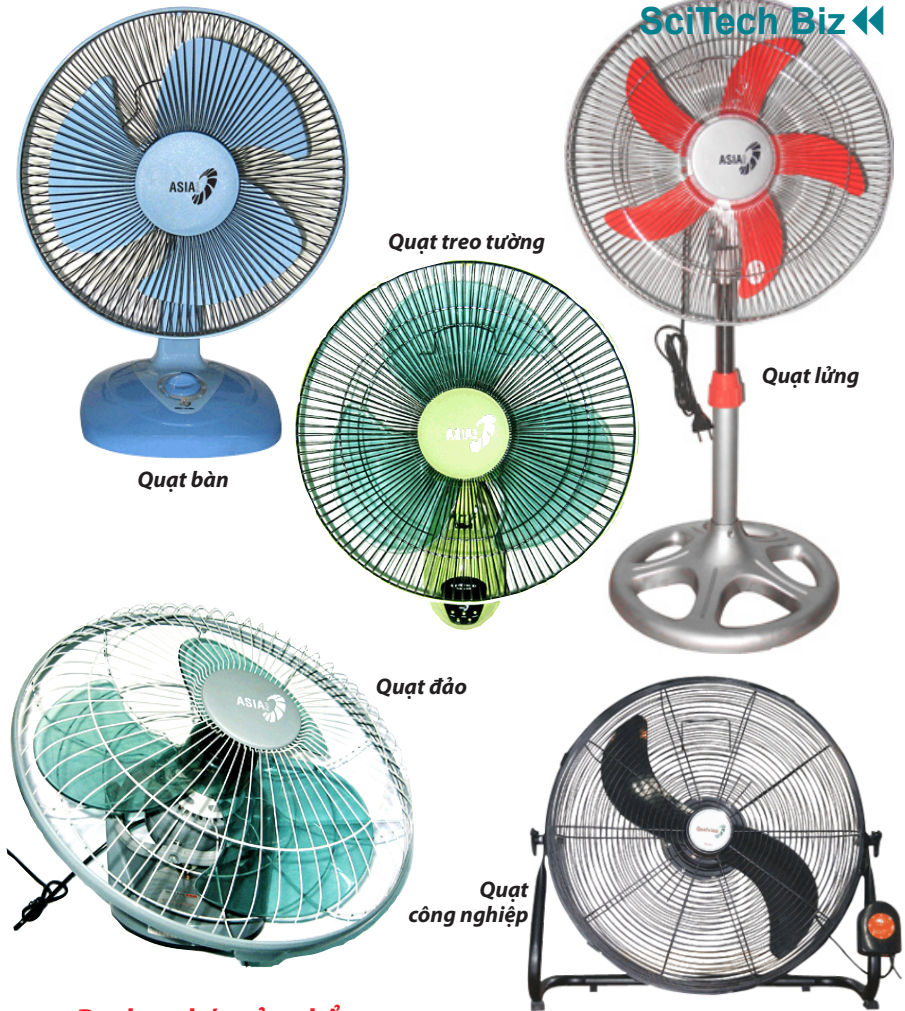
Theo ông Quang, Giám đốc Tiếp thị của ASIAVina, vấn đề chất lượng sản

phẩm, an toàn và tiết kiệm cho người sử dụng luôn được đặt lên hàng đầu trong chính sách phát triển của công ty. Toàn bộ linh kiện nhựa của ASIAVina được làm từ hạt nhựa nguyên chất để sản phẩm bền và đẹp. Chỉ là quạt điện nhưng sản phẩm của ASIAVina luôn được cải tiến như: gắn thêm cầu chì chống cháy vào motor để bảo vệ an toàn cho mô tơ; nan lồng quạt tăng lên từ 98 nan lên 109 (2008) nan rồi đến 120 nan (2010) và có thêm 1 đai phía lồng trước làm tăng độ vững chắc cho lồng quạt đồng thời an toàn tuyệt đối cho trẻ em; toàn bộ các chi tiết điện cho các sản phẩm quạt đứng đều được thiết kế lắp đặt ở vị trí cao trên thân quạt (cách chân đế quạt 45cm - 100cm) hoặc ngay trên bầu quạt, tránh được sự cố khi bị úng ngập... Năm 2010 Công ty đã đưa ra 6 sản phẩm mới, kế hoạch trong năm 2011 sẽ đưa ra 5-7 sản phẩm mới...

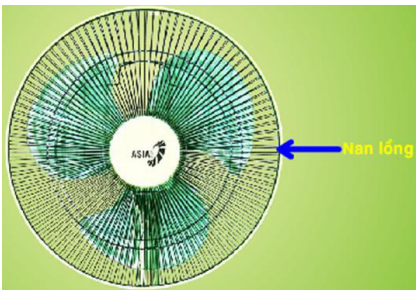
Những nỗ lực của ASIAVina được ghi nhận qua nhiều năm đạt danh hiệu Thương hiệu hội nhập WTO, Thương hiệu mạnh Việt Nam, Thương hiệu

bền vững Việt Nam... và 14 lần liên tục được người tiêu dùng bình chọn danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao (1996-2010) và Thương hiệu hàng Việt Nam tốt nhất...

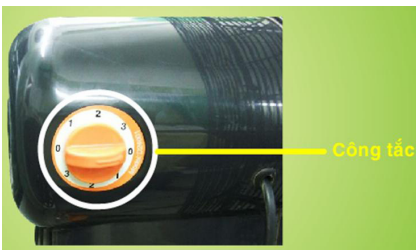
Trong bối cảnh kinh tế chung có nhiều khó khăn của vài năm gần đây, nhưng theo ông Quang cho biết doanh số của ASIAvina mỗi năm chẳng những không bị sụt giảm mà còn tăng trưởng ở mức cao (40-50%). ASIAvina đã phát triển mạng lưới phân phối rộng khắp trên cả nước với 41 đại lý phân phối chính thức và hơn 300 cửa hàng từ Bắc, Trung, Nam. Doanh thu năm 2010 lên đến khoảng hơn 300 tỷ đồng, trong đó có 10% từ xuất khẩu qua các nước Malaysia, Philipine, Myanmar, Srilanca, Bangladet, Nigeria, Hàn Quốc, Mỹ, Cu Ba, Ai Cập... Việc xây dựng thương hiệu ASIAvina cũng được quan tâm nghiêm túc qua các dịch vụ bảo hành, hậu mãi, giới thiệu sản phẩm, chi phí cho phần việc này năm 2010 gần 3 tỷ đồng.



Mô tơ gắn thêm cầu chì chống cháy



Nan quạt dày 120 nan



Công tắc để trên cao

### Đa dạng hóa sản phẩm vì người tiêu dùng

Các sản phẩm quạt ASIAvina đưa ra thị trường rất đa dạng và phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng: quạt thấp, quạt đứng, quạt bàn, quạt hộp, quạt treo, quạt đảo, quạt trần, quạt hơi nước, quạt công nghiệp... Ngoài ra doanh nghiệp còn tận dụng năng lực sản xuất cung cấp cho thị trường các sản phẩm như: động cơ quạt, phụ kiện quạt (công tắc, đèn LED...), Đèn sạc để bàn, máy bơm, ổ cắm điện, ... tất cả sản phẩm đều có công suất tiết kiệm điện (dưới 100W).

Dạng sản phẩm cao cấp ASIAvina Gold mới đưa ra năm 2010, đẹp và có nhiều tính năng vượt trội như tạo i-on âm lọc sạch không khí trong phòng, chuyển hướng đa chiều, có điều khiển từ xa - hẹn giờ và chế độ gió ngủ... Đây là dòng sản phẩm đang được tiêu thụ nhiều và đánh giá cao trong dịp tết 2011 vừa qua. Một sản phẩm quạt hộp nhỏ (F04001) chuyên sử dụng cho em bé chưa có từ trước cũng là một sản phẩm cải tiến độc đáo trong





### Các cải tiến dòng quạt đứng cao cấp (D16009)

- Màn hình hiển thị LCD bằng đèn LED tiết kiệm điện, độ bền cao.
- Hướng quay: 4 hướng chiều thẳng đứng (trên xuống) và ngang (phải - trái).
- Dễ dàng gắn túi thảo tạo hương thơm theo nhu cầu người dùng.
- Hẹn giờ đến 9,30 giờ thay vì 8 giờ.
- Giá cả cạnh tranh: **1.200.000 VNĐ** (giá tại thời điểm tháng 12/2010).



Sản phẩm mới năm 2010 - Quạt đứng D16009

### Các cải tiến dòng quạt tháp cao cấp (T20004)

- Màn hình hiển thị LCD bằng đèn LED tiết kiệm điện, độ bền cao.
- Hướng quay: 4 hướng chiều thẳng đứng (trên xuống) và ngang (phải - trái).
- Cánh 7 tầng, hẹn giờ đến 8 giờ.
- Điều khiển từ xa, 4 tốc độ.
- Tạo ion làm sạch không khí.
- Giá cả cạnh tranh: **1.000.000 VNĐ** (giá tại thời điểm tháng 12/2010).



năm 2010, quạt có 2 công tắc nguồn trong đó 1 công tắc có thể tự tắt quạt khi quạt bị ngã đảm bảo an toàn điện tuyệt đối cho bé.

Phát triển ASIAvina với một mặt hàng được cho là khá "đơn giản" nhưng lại đòi hỏi cao các ưu thế cạnh tranh trên thị trường chính nhờ dựa vào bộ máy quản lý có năng lực chuyên nghiệp, cầu tiến và hợp tác. ASIAvina biết bảo vệ thành quả lao động của tập thể bằng các chứng nhận để bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, sở hữu nhãn hiệu của mình, cũng chính là bảo vệ yếu tố quyết định sự sống còn của doanh nghiệp: "khách hàng". □